



Dr. IOANA AIDA FURNICA
SLUSARU

PROFESORA AYUDANTE
DOCTORA
ifurnica@ucm.es

Doctora en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid. Ha compaginado desde siempre el trabajo de diseñadora gráfica en empresas relevantes (Warner Brothers, España y Estados Unidos) con la enseñanza, tanto la del diseño gráfico y la ilustración (APIM Madrid), como la del inglés (inglés para negocios en compañías como CESCE, Mondial-Allianz Assistance, Siemens, Neinver, Pearson Education, etc.; inglés en el Colegio Internacional de Aravaca, Madrid; inglés técnico para el campo de las Bellas Artes, el Diseño y la Arquitectura).

Ha tenido becas de estudio en países como Alemania (Universidad Karls-Eberhardt de Tübingen), Polonia (programa Grundtwig, en Bielsko-Biala). Durante su trayectoria profesional ha realizado varias exposiciones individuales en España, Rumania, Alemania, y ha participado en múltiples exposiciones colectivas, nacionales e internacionales (Feria Internacional de Arte Contemporáneo, Estampa, Madrid; Salón del Libro Infantil y Juvenil, OEPLI, Madrid; Mini-Print Triennial, Tokio, Japón; Festival Internacional del Libro Gaudeamus, Bucarest, Rumania y París, Francia; etc.)

EXPERIENCIA DOCENTE:

DISEÑO GRÁFICO I; INGLÉS PARA EL GRADO DE DISEÑO; DIRECCIÓN DE TESIS FIN DE GRADO Y MASTER EN DISEÑO; CO-DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORAL.

INVESTIGACIÓN:

- 2017 - presente: participación en proyectos de innovación docente Miradas que migran: proyecto de sensibilización con metodología ApS para fomentar una cultura de acogida, igualdad e inclusión para las personas desplazadas forzosamente, migrantes y refugiadas (proyecto num. 234/2017 y 241/2108, Vicerrectorado de Calidad, UCM, Madrid, España).

- 2016 - presente: miembro de ACIS, grupo de investigación en mitocrítica (constituido el 28 de octubre de 2009, Nº 941730) del Departamento de Filología Francesa de la Facultad de Filología, Universidad Complutense, Madrid, España.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Análisis pormenorizado de los procesos de mitificación experimentados por personas, acontecimientos y producciones intelectuales en la



sociedad contemporánea; los mitos en el diseño gráfico contemporáneo y la representación del mito en el libro de artista;

- Diseño y comunicación;
- Proyectos de sensibilización para la inclusión de las personas en situación de vulnerabilidad, desplazadas forzosamente, migrantes y refugiadas;
- concienciación social a través de campañas de diseño.

PUBLICACIONES:

- Furnica Slusaru, Ioana Aida, 2015: La interfaz como contexto de comunicación en el diseño de los teléfonos móviles inteligentes desde 1998 hasta 2009, Madrid, Universidad Complutense, Servicio de Publicaciones Académicas, ISBN 978-84-697-2485-9.

EXPOSICIONES:

Junio - octubre 2017: Entre mitos: libros de artista, exposición colectiva en la Biblioteca Histórica Marques de Valdecilla, de UCM, Madrid, España. Catálogo con ISBN: 978-84-697-3551-07.

2009: Exposiciones individuales itinerantes de pintura/ilustración

- Alrededor del mundo en 80 colores, Centro Cultural Gabriel Celaya, San Fernando de Henares, Madrid

- Diario de un viajero rumano, Red de Bibliotecas Municipales de Alcorcón, Chinchón, Valdemoro, Navalcarnero, San Martín de la Vega, Móstoles, Comunidad de Madrid

2006-2007: Exposiciones individuales y colectivas de pintura/ilustración

- XXX Salón del Libro Infantil y Juvenil, OEPLI, Centro Cultural Casa de Vacas del Retiro, Madrid

- Feria del Libro Internacional Gaudeamus, Bucarest, Rumania y París, Francia

- Rumor de un viaje, Espacio para el Arte, Caja Madrid, Madrid.